

SARL ZEGZEL

7, avenue l'Orme à Martin

91080 Évry-Courcouronnes

Tél : 01 64 57 40 43

Mail : contact@bhgroupe.fr



Développer sa notoriété et son chiffre d'affaires grâce au référencement naturel (SEO) de son site interne

Le stagiaire de la formation aura toutes les connaissances requises pour optimiser le référencement du site internet de son entreprise.

Durée : 8 heures

Profils des stagiaires :

- Dirigeant d'entreprise
- Community Manager
- Salarié dans la communication

Prérequis :

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et connaître les leviers du SEO et SEA
- Définir comment lancer son référencement naturel
- Identifier les actions à réaliser pour maintenir son référencement naturel
- Etre capable de sélectionner les outils pour le référencement de votre site Internet

Contenu de la formation

8h : mots d'accueil

8h30-10h30 : Découverte de Google

- Comment fonctionne Google
- Les critères de Google
- Les habitudes des internautes
- Evaluation : quiz

10h30-12h00 : Point sur le référencement

- Présentation du SEA
- Présentation du SEO
- Les erreurs à ne pas commettre pour améliorer son référencement
- Les backlinks
- Les plateformes de contenu et outils de détection du "duplicate content"
- Evaluation : quiz

12h-14h : Pause déjeuner au sein des bureaux, repas fourni (plateaux repas à choisir

<https://www.classcroute.com/carte/coffret-repas/coffret-premium>)

14h-16h : Utilisation du Back-Office et les optimisations "On site" et "Off site"

- Comment faire des modifications sur votre site
- Les optimisations à faire pour améliorer son référencement
- Evaluation : quiz

ZEGZEL

7, avenue l'Orme à Martin
91080 Évry-Courcouronnes
Tél : 01 64 57 40 43
Mail : contact@bhgroupe.fr



16h-18h : Les outils d'analyses

- Google Analytics
- Google Adwords
- Google Search Console
- Google My Business
- Evaluation : quiz

Evaluation finale : questionnaire avec une correction personnalisée en entretien individuel

18h : Fin de journée

Organisation de la formation

Equipe pédagogique :

Hicham HMICHE, consultant et formateur en SEO

Aucun prérequis : la formation est accessible à tous

Modalité et délais d'accès à la formation :

- le dossier d'inscription doit être complet avant le début de la formation
- le candidat doit s'inscrire au moins une semaine avant le début de la formation
- le candidat est tenu de remplir un questionnaire d'évaluation avant le début de la formation

Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée au sein de ZEGZEL
- Documents supports de formation PDF
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Entretien individuel en fin de formation

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation :

- Feuille d'émargement
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Remise d'un certificat de fin de formation

Accessibilité :

Le site n'est pas accessible aux personnes à mobilité réduite, pour les autres types d' handicap, nous contacter. Si vous êtes dans cette situation merci de nous contacter contact@bhgroupe.fr pour trouver une solution.

